



Logomanuál značky  
**OldanyGroup**

# Obsah

Úvod	1
Základní varianta značky	2
Základní varianta značky s dovětkem	3
Doplňková varianta značky	4
Doplňková varianta značky s dovětkem	5
Inverzní verze značky	6
Ochranný prostor značky	7
Používání samostatného piktogramu	8
Definice firemních barev	9
Užití odstínů firemních barev	10
Definice firemního písma	11

# Úvod

Logomanuál slouží jako základní informační zdroj o značce OldanyGroup a jejím použití. Je nezbytné se jej držet, a tím zabránit možnému poškození značky. Používání pravidel zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí profesionální firemní identity.

Součástí tohoto logomanuálu je CD (resp. elektronické soubory) s profesionálním zpracováním značky. Značka je vektorově vykonstruována, není proto nutné ji znovu vytvářet ani sázet textovou část z písma. Značku je povoleno aplikovat pouze z dodaných souborů a nesmí se do ní nijak zasahovat. Platí následující pravidlo:

**Co není v manuálu povoleno, je zakázáno.**

## Základní varianta značky (01)



barevná verze



stupně šedi



černo-bílá verze

minimální šířka značky je 22mm

Užití této varianty není omezeno a je doporučeno všude, kde neexistuje omezení v šířce značky. Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení).

 Tato varianta je pojmenována jako "Oldany-logo-01.ai".

## Základní varianta značky bez dovětku (02)



barevná verze



stupně šedi



černo-bílá verze

minimální šířka značky je 14mm

Užití této varianty je doporučeno všude kde není možno použít variantu s dovětkem (například kvůli minimální velikosti). Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení).

 Tato varianta je pojmenována jako "Oldany-logo-02.ai".

## Doplňková varianta značky (03)



barevná verze



stupně šedi



černo-bílá verze

minimální šířka značky je 18mm

Doplňková varianta se používá, když je technologicky či esteticky nemožné použít základní variantu značky. Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení).



Tato varianta je pojmenována jako "Oldany-logo-03.ai".

## Doplňková varianta značky bez dovětku (04)



**OldanyGroup**

barevná verze



**OldanyGroup**

stupně šedi



**OldanyGroup**

černo-bílá verze

minimální šířka značky je 11mm

Užití této varianty je doporučeno všude tam, kde je nemožné použití základní varianty bez dovětku (například kvůli minimální velikosti značky). Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení).



Tato varianta je pojmenována jako "Oldany-logo-04.ai".

## Inverzní verze značky



barevná verze



černo-bílá verze

Inverzní (negativní) verze značky se používají v případech kdy je podklad určený pro umístění značky tmavý. Pokud je to možné použije se barevná inverzní verze. Značka se nesmí umisťovat na podklady, které by snížily její čitelnost.



Inverzní verze ostatních variant se vytvářejí analogicky a jsou obsaženy na CD.



## Ochranný prostor značky



Ochranný prostor značky je zóna, do které se nesmí umisťovat jiné grafické prvky, aby nebyla narušena estetická hodnota značky. Velikost odsazení ochranného prostoru od okrajů značky je dána výškou písmene "O" použitého ve značce.

Konstrukce a hranice ochranného prostoru jsou vyznačeny modrou přerušovanou linkou. Ochranný prostor může být větší, než je vyznačeno, ale nikdy nesmí být menší. Ochranný prostor se u ostatních variant značky vytváří analogicky.

## Používání samotného piktogramu



Používání samotného piktogramu je povoleno. Může být použito jako dekorativní prvek při tvorbě tiskovin, v elektronických médiích a na propagačních předmětech. Piktogram se smí používat ve všech firemních barvách a odstínech. Jiné barvy jsou zakázány. Povoleno je také ořezávání piktogramu (ukázka například na přebalu logomanuálu).

Používání samostatné typografické části je zakázáno.

## Definice firemních barev



CMYK  
0/0/0/93

Pantone  
7547

RGB  
52/52/51

WEB  
#343333



CMYK  
50/5/82/0

Pantone  
382

RGB  
148/189/80

WEB  
#94BD50



CMYK  
70/12/24/0

Pantone  
631

RGB  
61/169/189

WEB  
#3DA9BD



CMYK  
30/21/18/4

Pantone  
7543

RGB  
185/188/195

WEB  
#B9DCC3



CMYK  
0/0/0/0

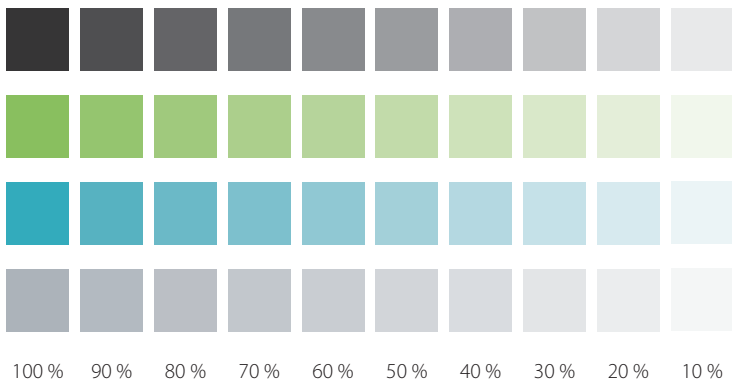
Pantone  
(bílý papír)

RGB  
255/255/255

WEB  
#FFFFFF

Jako firemní barvy se výše uvedené barvy. Barvy jsou definovány v různých barevných systémech. Systémy CMYK a Pantone se používají při tisku. Systémy RGB a hexadecimální zápis (#) se používají při užití na obrazovce počítače.

## Užití odstínů firemních barev



Firemní barvy se smějí používat v libovolných odstínech.

## Definice firemního písma

### Myriad

Light | *Light Italic* | Regular | *Italic* | Semibold | *Semibold Italic* | **Bold** | ***Bold Italic*** | **Black** | ***Black Italic***

### Myriad Condensed

Light | *Light Italic* | Regular | *Italic* | Semibold | *Semibold Italic* | **Bold** | ***Bold Italic*** | **Black** | ***Black Italic***

Jako firemní písmo se používá superrodina s názvem Myriad Pro. Užití je dle potřeby ve všech řezech. Písmo Myriad vzniklo v roce 1992, prodáváno písmolijnou Adobe. Řez použitý ve značce je neměnný.

[www.oldanygroup.cz](http://www.oldanygroup.cz)

Vytvořilo **Cognito.cz**

